



*Il 23 e 24 marzo 2024 andrà in scena la quarta edizione della*

*MONZA GREEN EXPERIENCE,*

*un teatro a cielo aperto dove i protagonisti saranno i migliori florovivaisti e artigiani d'Italia*

In cantiere da molti mesi, con richieste di espositori già dallo scorso anno, la quarta edizione della [Monza Green Experience](#) si presenta con un back ground fortemente consolidato negli anni e arriva nel 2024 come un evento di riferimento per gli attori partecipanti, per tutti gli appassionati di verde e artigianato, per i semplici curiosi che desiderano avvicinarsi per la prima volta al mondo delle piante e dei fiori.

**Il 23 e 24 marzo** saranno presenti nell'Avancorte della Villa **Reale di Monza** alcuni tra i migliori florovivaisti d'Italia e non solo, che oltre a mostrare le loro splendide "creature" saranno lieti di raccontare storia e tradizione sia della loro impresa che dei fiori che mostrano. Un modo per imparare come la sapienza dell'uomo e il rispetto per la terra porta sempre ad idee vincenti.

Dopo il successo dello scorso anno che ha visto più di 5.600 persone presenti, nonostante lo zampino del cattivo tempo che ha privato di parecchie ore la manifestazione, la quarta edizione della **Monza Green Experience** porterà agli occhi del grande pubblico esperienze che coinvolgono design e arte, tra giardini tematici e piante rare, con il suo **speciale format green** che unisce natura e architettura. Per questa edizione, l'organizzazione propone, inoltre, un numero maggiore di workshop dedicati a grandi e piccini, considerata la grande riscontrata nelle ultime edizioni.

Novità del 2024 sarà il **Doggy Camp**: un vero e proprio campus dedicato **ai 4 zampe e ai loro umani** che offre un'ampia gamma di attività coinvolgenti per adulti e bambini. Dalle passeggiate educative attraverso incantevoli sentieri naturali nel Parco di Monza alle sessioni di mini laboratori di educazione civico cinofila, c'è qualcosa di stimolante per ogni coppia umano-cane. I partecipanti avranno l'opportunità di apprendere insieme ai propri compagni pelosi, migliorando la comprensione reciproca e rafforzando il legame con il proprio amico a quattro zampe in collaborazione con Amarak, centro cinofilo Milano e Verbania.

**Visionplus**, agenzia di organizzazione eventi dall'affermata esperienza ultraventennale e già regista del noto format [Monza Wine Experience](#), con la MGE vuole continuare a proporre e sostenere il proprio obiettivo principe: sensibilizzare la cultura del verde di qualità, contribuendo a una positiva e responsabile trasformazione del vivere quotidiano.

**Il capoluogo brianteo** troverà per il quarto anno consecutivo una validissima alleata nella **Monza Green Experience** per sottolineare quanto è già nella storia della città, con la valorizzazione del suo unico patrimonio botanico. Un appuntamento di prestigio dedicato a fiori e piante per sottolineare il magico connubio tra architettura e vegetazione.



*Il programma:*

#### **AVANCORTE E SERRE:**

**POLO DEL VERDE:** fulcro portante della manifestazione, le eccellenze florovivaistiche del territorio nazionale e non solo, esporranno i loro prodotti in quello che sarà un elegante polo del verde, dando la possibilità di ammirare, acquistare e acquisire consigli e curiosità.

**POP UP MARKET:** uno spazio pensato per accogliere l'artigianato di qualità che ruota attorno al mondo green. Creatività e design protagonisti in innumerevoli declinazioni realizzate per valorizzare sia gli esterni che gli interni delle proprie case.

**GREEN FOOD:** saranno presenti alcuni dei più ricercati cibi da passeggio, provenienti da varie regioni italiane, per una gustosa pausa tra gli spettacoli della natura esposti.

**DOGGY CAMP:** in collaborazione con Amarok, è un progetto di Networkdacani e Visionplus, dedicato agli amanti degli animali e ai loro amici pelosi, progettato per offrire esperienze divertenti e educative che rafforzano il legame tra gli esseri umani e i cani. Con attività come passeggiate educative e mini laboratori di educazione civico cinofila, il Doggy Camp promuove il benessere degli animali e una convivenza armoniosa nella società.

**WORKSHOP: sabato 23 e domenica 24 marzo** gli appuntamenti che negli anni si sono consolidati come momenti di forte interesse e interazione tra espositori e pubblico, per questa edizione sono aumentati. Visto il sempre maggior coinvolgimento, l'organizzazione ha programmato svariati momenti, dedicati sia a grandi che ai più piccoli. Proposte che abbracciano innumerevoli temi, durante le quali sarà possibile imparare e mettersi alla prova con arti e saperi legati alla terra.

*Info e biglietti:*

INTERO: Euro 5,00

RIDOTTO Euro 3,00 mostrando il titolo di ingresso della Villa Reale e/o delle mostre temporanee "Reggia Contemporanea" e "Joan Mirò – La poesia delle forme" (acquisto del ridotto solamente in loco al piano terra della Villa Reale) e viceversa.

Mostrando il titolo d'ingresso della manifestazione Monza Green Experience presso la biglietteria della Villa Reale e presso la biglietteria della mostra temporanea "I Macchiaioli e l'invenzione del Plein air tra Francia e Italia" si avrà diritto all'ingresso ridotto e viceversa

GRATUITO (da 0 a 12 anni NON COMPIUTI + disabili)

#### **Ufficio stampa Visionplus:**

Tel. +39 039 2326183

[monzagreenexperience@visionplus.it](mailto:monzagreenexperience@visionplus.it)

[KIT stampa](#)



**Monza Green Experience** è un progetto ideato e realizzato da Visionplus, event & communication agency con oltre vent'anni di esperienza, capace di spaziare con creatività, estro e rigore professionale tra diverse tipologie di progetti nell'ambito della comunicazione e degli eventi. [www.visionplus.it](http://www.visionplus.it)

**Visionplus** basa le proprie attività su una mission imprescindibile: trasformare ogni progetto in una realizzazione unica e memorabile. Il suo approccio è caratterizzato dalla cura di ogni singolo dettaglio, dalla particolare attenzione alle esigenze di comunicazione e da una forte sensibilità per l'aspetto emotivo. Ogni progetto diventa così veicolo di messaggi tagliati su misura, un momento coinvolgente, un'esperienza in linea con i trend attuali e aperta alle novità del contemporaneo. [www.visionplus.it](http://www.visionplus.it)

**Patrocinio**



**In collaborazione con**



**Powered by**

