



*Il 25 e 26 marzo 2023 si terrà la terza edizione della
MONZA GREEN EXPERIENCE, manifestazione dedicata ai migliori
florovivaisti italiani*

Il 2021 è stato l'anno del lancio, il 2022 quello della conferma, da parte di espositori e pubblico, della grande attrattività dell'evento: più di 5000 visitatori hanno partecipato alla manifestazione dedicata al mondo del green. Forte di questi risultati la terza edizione di [Monza Green Experience](#) vuole consolidarsi come un punto di riferimento annuale sia per gli attori partecipanti che per tutti gli appassionati di verde e per i semplici curiosi che desiderano avvicinarsi per la prima volta al mondo delle piante e dei fiori.

Il 25 e 26 marzo la **Villa Reale di Monza** ospiterà alcuni tra i migliori florovivaisti d'Italia e non solo, pronti a mostrare al grande pubblico le loro varietà più particolari e a mettere a disposizione il loro know how per diffonderlo a tutti coloro che vorranno imparare qualcosa di nuovo.

Monza Green Experience riproporrà esperienze che coinvolgono design e arte, tra giardini tematici e piante rare, con il suo **speciale format green** che unisce natura e design. Idee già premiate dal pubblico e novità che l'organizzazione propone ogni anno, saranno le protagoniste del primo week end di primavera del 2023.

Visionplus, agenzia di organizzazione eventi dall'affermata esperienza ultraventennale e già regista del noto format [Monza Wine Experience](#), con la MGE vuole continuare a proporre e sostenere il proprio obiettivo principe: sensibilizzare la cultura del verde di qualità, contribuendo a una positiva e responsabile trasformazione del vivere quotidiano.

Il capoluogo brianteo, realtà dalla forte vocazione green, troverà per il terzo anno consecutivo una validissima alleata nella **Monza Green Experience** per sottolineare quanto è già nella storia della città, con la valorizzazione del suo unico patrimonio botanico. Un appuntamento di prestigio dedicato a fiori e piante per sottolineare il magico connubio tra architettura e vegetazione.

Il programma:

AVANCORTE E SERRE:

POLO DEL VERDE: eccellenze florovivaistiche del territorio nazionale e non solo saranno il fulcro portante della terza edizione di Monza Green Experience. **Il 25 e 26 marzo** esporranno i loro prodotti in quello che sarà un elegante [polo del verde](#), dando la possibilità di ammirare, acquistare e acquisire consigli e curiosità.

POP UP MARKET: uno spazio pensato per accogliere l'artigianato di qualità che ruota attorno al mondo green. Creatività e design protagonisti in innumerevoli declinazioni realizzate per valorizzare gli spazi verdi.

GREEN FOOD: provenienti da tutta Italia, saranno presenti alcuni dei più ricercati cibi da passeggio per una gustosa pausa.



TEATRO DEL FIORE: Monza Green Experience è dedicata ai più esperti, ma anche a chi vorrebbe o si è avvicinato da poco al mondo del verde. Durante le due giornate saranno così organizzati per il pubblico [incontri e seminari gratuiti](#), tenuti dagli stessi espositori.

Gli appuntamenti:

LAND ART: sabato 25 e domenica 26 marzo si terrà un'iniziativa volta a coinvolgere i più giovani nella sensibilizzazione verso la cura dell'ambiente. Gli studenti del Liceo Artistico Nanni Valentini si cimenteranno nella realizzazione di opere naturalistiche nei giardini della Villa Reale.

WORKSHOP: sabato 25 e domenica 26 marzo è in programma una serie di appuntamenti creati ad hoc, rivolta a bambini e adulti, dove gli artigiani metteranno a disposizione le loro competenze per realizzare insieme lavori creativi.

Info e biglietti:

INTERO: Euro 5,00

RIDOTTO Euro 3,00 mostrando il titolo di ingresso della Villa Reale e/o della mostra temporanea "I Macchiaioli e l'invenzione del Plein air tra Francia e Italia" (acquisto del ridotto solamente in loco).

Mostrando il titolo d'ingresso della manifestazione Monza Green Experience presso la biglietteria della Villa Reale e presso la biglietteria della mostra temporanea "I Macchiaioli e l'invenzione del Plein air tra Francia e Italia" si avrà diritto all'ingresso ridotto e viceversa

GRATUITO (da 0 a 12 anni NON COMPIUTI + disabili)



Ufficio stampa Visionplus:

Tel. +39 039 2326183

monzagreenexperience@visionplus.it

Monza Green Experience è un progetto ideato e realizzato da Visionplus, event & communication agency con oltre vent'anni di esperienza, capace di spaziare con creatività, estro e rigore professionale tra diverse tipologie di progetti nell'ambito della comunicazione e degli eventi. www.visionplus.it

Visionplus basa le proprie attività su una mission imprescindibile: trasformare ogni progetto in una realizzazione unica e memorabile. Il suo approccio è caratterizzato dalla cura di ogni singolo dettaglio, dalla particolare attenzione alle esigenze di comunicazione e da una forte sensibilità per l'aspetto emotivo. Ogni progetto diventa così veicolo di messaggi tagliati su misura, un momento coinvolgente, un'esperienza in linea con i trend attuali e aperta alle novità del contemporaneo. www.visionplus.it

Patrocinio



In collaborazione con



Powered by

