

Elena Colombo

Consulente nell'ambito della valorizzazione del patrimonio storico, artistico e ambientale, Project Manager e Fund Raiser per la Cultura

PROFILO PROFESSIONALE

Partendo da un'esperienza articolata nel campo della cultura - progetti di comunicazione e progetti editoriali per istituzioni, aziende, fondazioni e associazioni - mi sono specializzata nel *management culturale* con focus sul patrimonio storico, artistico e ambientale.

Ho messo a punto una significativa esperienza nella *realizzazione e gestione di progetti e iniziative culturali*, nello *sviluppo di relazioni istituzionali e partnership*, nella *raccolta fondi e nella gestione delle risorse* e ho sviluppato solide competenze di tipo organizzativo e manageriale in ambito privato e pubblico.

Dal 2015 ricopro il ruolo di Capo Delegazione del Fondo Ambiente Italiano, Delegazione di Monza per la quale ho ideato, progettato e organizzato iniziative nazionali e locali a differente scala, per far conoscere e valorizzare il patrimonio culturale di 30 Comuni, sensibilizzare i cittadini sui temi di ambiente e territorio, curando le relazioni con Enti, Istituzioni e Istituti scolastici. Nel 2018-2019 sono stata impegnata nello studio di progetti e iniziative per Fondazione Cumse onlus e ho traslato le mie competenze nel settore della cooperazione allo sviluppo.

Attualmente rivesto il ruolo di Marketing Manager di Villa Longoni per il Consorzio Comunità Brianza per la realizzazione del progetto Rigenere-Azioni finanziato da Fondazione Cariplo per lo start up della Villa come luogo generativo.

La mia personalità è caratterizzata da determinazione, concretezza, entusiasmo, passione; ho uno spiccato orientamento a individuare istanze e bisogni complessi da tradurre in progetti sostenibili e portatori di senso.

AREE DI COMPETENZA

Valorizzazione e advocacy del patrimonio culturale e ambientale

Ideazione, progettazione e realizzazione di iniziative culturali per valorizzare il patrimonio culturale del territorio di Monza e Brianza, sensibilizzare i cittadini, stimolare percorsi di cittadinanza attiva. Organizzazione di una mostra all'interno di Villa Reale, "Conoscere e amare l'Italia" in collaborazione con soggetti pubblici e privati. (FAI Monza)

Attivazione del progetto Brianza Experience, incubatore territoriale finalizzato a una nuova politica di valorizzazione, sviluppo e comunicazione a servizio delle imprese e dei cittadini di 10 Comuni. (Distretto Urbano del Commercio del Comune di Lissone)

Partecipazione diretta allo sviluppo di progetti ed eventi culturali. (Commissione Cultura Comune di Monza)

Ideazione, progettazione e realizzazione di campagne sociali e informative per il mondo della scuola e per i cittadini italiani e stranieri.

Temi sviluppati: ambiente e mobilità sostenibile, tutela del paesaggio, agricoltura, educazione alimentare, consumo consapevole, legalità, parchi, raccolta differenziata dei rifiuti, luoghi della cultura, architettura, multietnicità e multiculturalità, salute e star bene, sport, l'Europa.
(Casa Editrice Carthusia, Milano)

Sviluppo partnership - Relazioni istituzionali

Ricerca di partner per realizzare collaborazioni nell'ambito degli scopi istituzionali del Consorzio Comunità Brianza e per la realizzazione del progetto Rigenere-Azioni finanziato da Fondazione Cariplo per garantire lo start-up del luogo generativo Villa Longoni. (Consorzio Comunità Brianza)

Ricerca di partner (privati, Enti, associazioni, terzo settore) per realizzare collaborazioni e sinergie nell'ambito degli scopi istituzionali della Fondazione. (Fondazione Cumse onlus)

Attivazione di contatti e collaborazioni con enti pubblici, ecclesiastici e soggetti privati per realizzare progetti di valorizzazione del patrimonio culturale del territorio, convenzioni nei più importanti musei, teatri, dimore storiche. (FAI Monza)

Supporto manageriale per politiche commerciali e promozionali sul territorio. Progetto per Expo con 10 Comuni della Brianza. (Distretto Urbano del Commercio, Comune di Lissone)

Sviluppo di partnership con associazioni, fondazioni, istituzioni, aziende pubbliche e private, al fine di attivare nuovi progetti. Ricerca di partner istituzionali (ministeri, regioni, province, comuni) e soggetti privati (associazioni, fondazioni, aziende, gruppi assicurativi, banche) con cui sviluppare progetti e iniziative editoriali e raggiungere obiettivi e destinatari. (Carthusia Edizioni)

Fund raising, gestione budget e risorse

Ricerca di partner con cui sviluppare iniziative culturali, artistiche e di valorizzazione di Villa Longoni e del suo archivio storico. (Consorzio Comunità Brianza)

Ricerca di partner con cui sviluppare iniziative di raccolta fondi (Aziende, Club di servizi, Enti e Istituzioni). (Fondazione Cumse onlus)

Raccolta fondi attraverso la progettazione di iniziative culturali nazionali e locali. Ottenimento di una sede a titolo non oneroso per la Delegazione, attivazione di collaborazioni per riqualificarla e dotarla di arredi a titolo non oneroso. Fund raising e attivazione partnership pubbliche e private. (FAI Monza)

Socio fondatore di una società per la realizzazione di un intervento di edilizia ispirato a criteri di ecosostenibilità ed efficienza energetica: stesura business plan, ottenimento linea di credito, piano marketing e promozione, strategia di sviluppo del progetto, gestione delle vendite. (Attività settore immobiliare)

Raccolta di risorse economiche per la realizzazione dei progetti attraverso lo sviluppo di relazioni con partner istituzionali e privati sulla base di obiettivi definiti, di comprensione delle loro esigenze di comunicazione rispetto ai contenuti e ai target di riferimento, della trasformazione di idee progettuali in progetti e realizzazioni concrete. (Carthusia Edizioni)

Comunicazione e organizzazione progetti culturali ed editoriali

Incarico per l'ufficio stampa e la realizzazione di materiali divulgativi delle attività della Fondazione. (Fondazione Cumse onlus)

Stesura recensioni e organizzazione di incontri culturali di approfondimento. (Accademia Italiana della Cucina)

Ideazione e progettazione di iniziative culturali. (Consulente presso due case editrici e uno studio con cui ho realizzato una mostra)

Ideazione, progettazione e realizzazione di numerose iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale. (FAI Monza)

Marketing editoriale, relazioni esterne e l'ufficio stampa. (Carthusia Edizioni)

Presidente del Consiglio di un Circolo didattico di 5 scuole, Monza. Ho proposto e attivato progetti per il mondo della scuola tra cui momenti di formazione per genitori e insegnanti, incontri con gli scrittori per ragazzi, uno spettacolo teatrale, progetti di intercultura con il coinvolgimento di ragazzi stranieri.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- 1984-1987 Collaborazione con istituti e società di ricerca (Explorer, Marpool, Art).
- 1989-2010 Responsabile Coordinamento editoriale e Progetti Speciali, Carthusia Edizioni, Milano
- 2007-2012 Consigliere Comunale e Componente Commissione Cultura, Comm. Enti partecipati, Monza
- 2008-2011 Project Leader e Socia, Immobiliare, Artemisia
- 2013-2014 Consulente Sviluppo territoriale DUC, Distretto Urbano del Commercio, Lissone
- 2011-2018 Consulente editoriale free lance
- 2015 Co-curatore Mostra di auto storiche *Eleganza dinamica, talento italiano*, Autodromo di Monza
- 2017 Consulente Marketing A.C. Monza 1912, squadra di calcio
- 2015-oggi Capo Delegazione Fondo Ambiente Italiano, Monza
- 2018-2019 Responsabile Comunicazione e Fund raising, Fondazione Cumse Onlus
- 2020-oggi Marketing Manager Villa Longoni, Consorzio Comunità Brianza

STUDI e FORMAZIONE

- 2020 Corso annuale di alta formazione in Progettazione Culturale, Fondazione Fitzcarraldo (in corso)
- 2020 Corso Co-Design e Service Design, Politecnico di Milano
- 2019 Corso Radio Drame, Binario 7, Monza
- 2019 Corso annuale avanzato di Teatro, Binario 7, Monza
- 2018 Corso annuale di avvicinamento al Teatro, Binario 7, Monza
- 2018 Corso Il metodo del consenso, CSV Milano
- 2017 Seminario di Lettura espressiva, Teatro Binario 7, Monza
- 2017 Corso di formazione: Social media e Digital per promozione eventi, Università Bicocca
- 2017 Corso di formazione: LinkedIn per Università, giornalisti, P.A. e impresa, Università Bicocca
- 2017 Corso di formazione: Digital Writing, Università Bicocca
- 2017 Corso di formazione: Comunicare con le immagini, Università Bicocca
- 2016 Quante storie! Lo storytelling comunica l'impresa
- 2015 Grafica editoriale per la Pubblica Amministrazione, AFOL MB
- 2015 Corso: Comunicazione chiara ed efficace con la PNL, Centro Studi d'Impresa, Lecco
- 2014 Promuoversi con contenuti on line, AFOL MB
- 2013 Corso di formazione: Parlare in pubblico, CSV MB
- 2012 Per educare nella società plurale. Cinema, plurilinguismo, patrimonio culturale, ISMU
- 2011 VII Conferenza nazionale dei Musei d'Italia, ICOM, Milano
- 2008 Corso di formazione ai linguaggi della politica promosso dalla Provincia di Milano dal titolo *Donne in politica: comunicare, ascoltare, scegliere*
- 2007 Corso *Bioarchitettura* sul tema dell'architettura a basso impatto ambientale, la progettazione ecosostenibile promosso dal Comune di Monza
- 2006 Corso di aggiornamento: I contratti di edizione con gli enti pubblici e privati, Ass. Italiana Editori
- 2006 Seminario: L'amor sacro e l'amor profano. Cultura e sviluppo, arte e mercato, Il Sole 24 Ore
- 1992 Corso di Marketing, presso il *Centro di Specializzazione Giuridico-Amministrativo* del Comune di Milano
- 1988 Corso *Top management e immagine aziendale*, presso IPSOA, Milano
- 1987 Laurea in Lingue e Letterature Straniere, IULM di Milano
Tesi in sociolinguistica, tema Il rapporto tra lingua, società e cultura
- 1982 Maturità scientifica, Liceo Frisi di Monza.

Varie

- Componente Direttivo Rotary Club Monza Villa Reale, referente Progetto "Empowerment al femminile" in collaborazione con CADOM, Centro Aiuto alle Donne Maltrattate (2021-2022)
- Componente dell'Accademia Italiana della Cucina, istituzione culturale della Repubblica Italiana. Ruolo: promozione di attività culturali e stesura articoli per la rivista (2013-2019).
- Componente Consiglio di Amministrazione della Scuola dell'Infanzia Umberto I (2012-2018).

Altri interessi

Grande passione per la cucina coltivata con la partecipazione a numerosi corsi.
Diplomata ONAF (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Formaggi).

Dati personali

Nata a [REDACTED]

Inglese e Francese, ottimo. **Spagnolo**, discreto.

Ottima conoscenza degli strumenti di "Office Automation" (Word, Excel, PowerPoint)

In riferimento alla Legge 675/96 e al D.Lgs. 196/03, autorizzo l'utilizzo dei miei dati personali.