

# Alessia Interlandi

C.F. NTRLSS86P41D286V  
P.I. 08310080968

Con una laurea triennale in Relazioni Pubbliche e Pubblicità e una specialistica in Strategia e Comunicazione della Marca, Moda e Design, mi sono avvicinata all'universo dei social network per la prima volta nel 2010, dopo l'incontro con una digital strategist e blogger che mi ha insegnato i trucchi del mestiere e introdotta professionalmente nel mondo della comunicazione digitale, facendomi innamorare di un lavoro che prima era solo una passione. Da allora, mi sono formata e ho raccolto esperienze professionali significative in agenzie di pubblicità e centri media tra Milano e Roma proprio nel momento, divenuto di importanza storica per il mondo del business, in cui i profili social aziendali e i blog hanno fatto il loro ingresso nelle strategie di comunicazione delle aziende. Nel 2013 ho deciso di seguire la mia anima nomade e di diventare freelance, costruendo un importante portfolio di clienti e gestendo canali social di artisti, musicisti, personaggi noti del mondo dello spettacolo, piccole e medie imprese. Ho continuato a mantenere collaborazioni con agenzie, organizzando eventi e viaggiando molto sia per passione sia per ampliare la mia rete di contatti. Nel 2014 sono entrata nel mondo del design: le relazioni con i professionisti del settore si sono consolidate e oggi mi occupo di comunicazione online e offline, PR, ufficio stampa ed eventi per aziende di arredo, studi di architettura e di interior design, ma non solo. Amo l'arte, la musica, i viaggi, la danza, le altre culture e le persone, dalle quali non riesco a stare lontana. E mi sento fortunata perché sono riuscita a fare del lavoro la mia grande passione.

---

## Esperienze lavorative

04.2021 > in corso	Social Media Consultant per <b>Pictalab</b> <a href="http://pictalab.com">pictalab.com</a>
01.2019 > in corso	PR, ufficio stampa e responsabile comunicazione del brand <b>DOOOR</b> di Fano <a href="http://door.it">door.it</a>
2019 > in corso	PR, ufficio stampa e consulente della comunicazione dell' <b>Archivio Gianfranco Frattini</b> e degli studi di architettura e di interior design <b>Atelierzero</b> e <b>AIM</b> di Milano, <b>Pietro Todeschini</b> di Verona, <b>EFM</b> di New York <a href="http://gianfrancofrattini.com">gianfrancofrattini.com</a> <a href="http://atelierzero.it">atelierzero.it</a> <a href="http://aim-studio.com">aim-studio.com</a> <a href="http://pietrotodeschini.com">pietrotodeschini.com</a> <a href="http://efmdesign.com">efmdesign.com</a>
12.2017 > in corso	Responsabile comunicazione dell'azienda di arredo <b>OAK</b> di Cantù
09.2017 > 04.2021	PR, ufficio stampa e Social Media Manager dello studio di architettura e di design <b>Calvi Brambilla</b> di Milano <a href="http://calvibrambilla.it">calvibrambilla.it</a>
08.2016 > 08.2017	Ideazione, direzione artistica e coordinamento della mostra-evento #10IFDM per il 10° anniversario di <b>IFDM Magazine</b> in collaborazione con l'Accademia di Brera <a href="http://ifdm.design">ifdm.design</a>
10.2014 > 09.2016	Responsabile comunicazione dell'azienda <b>Jumbo Collection</b> e consulente in termini di PR, gestione dei social e dell'immagine aziendale, con l'obiettivo di far crescere la notorietà e la reputazione dei brand Jumbo Collection, JCP, Gianfranco Ferré Home e Roberto Cavalli Home Interiors

04.2014 > 09.2018	Responsabile comunicazione e Social Media Manager delle compagnie di viaggi <b>Wild Places Safaris</b> e <b>Ultimate Places</b> fondate da Benedetta Mazzini, con sede a Milano e Lugano <a href="http://wildplacessafaris.it">wildplacessafaris.it</a>
01.2014 > 06.2017	Responsabile della creazione, avviamento e gestione della pagina Facebook di <b>Raz Degan</b> ; creazione contenuti e coordinamento con Magnolia TV durante l'Isola dei Famosi; gestione e monitoraggio delle campagne ADV per il lancio del film The Last Shaman <a href="https://facebook.com/RazDeganOfficial">facebook.com/RazDeganOfficial</a>
01.2014 > 05.2014	Responsabile della creazione e dell'avviamento dei canali social del trio di cantautori <b>Fabi-Silvestri-Gazzé</b> per l'agenzia OTR Live di Roma
2013 > 2014	PR e responsabile comunicazione dello studio di design <b>CTRLZAK</b> di Milano <a href="http://ctrlzak.com">ctrlzak.com</a>
2013 > 2014	Content creator per i canali social gestiti dal centro media <b>Banzaï</b> di Roma
2013 > 2014	Responsabile comunicazione e Social Media Manager dell'azienda <b>Sharebot</b> di Nibionno (LC), produttrice di Stampanti 3D <a href="http://sharebot.com">sharebot.com</a>
2011 > 2012	Social Media Specialist presso <b>OMD</b> , agenzia di Milano del centro media OmnicomMediaGroup <a href="http://omnicommediagroup.com">omnicommediagroup.com</a>
2010 > 2011	Junior Social Media Manager, Junior Consultant, Internet PR, monitoraggio dei trend e delle comunicazioni presso la Media Factory dell'agenzia digitale <b>Isobar</b> di Milano <a href="http://isobar.com">isobar.com</a>
2007 > in corso	Consulente della comunicazione per piccole imprese, associazioni culturali, musicisti e artisti

---

## Istruzione e formazione

2008 – 2011	Laurea Specialistica in Strategia e Comunicazione della Marca, Moda e Design (IULM, Milano)
2005 – 2008	Laurea Triennale in Relazioni Pubbliche e Pubblicità (IULM, Milano)
2000 – 2005	Diploma di Liceo Scientifico (E. Majorana, Desio)

---

## Conoscenze linguistiche e informatiche

Italiano	Madrelingua
Inglese	Buona conoscenza della lingua scritta e parlata
Spagnolo	Livello scolastico (in corso di apprendimento)
IT	Conoscenza dei sistemi operativi Windows 2000/WP/Vista/7/8 e MAC; ottima conoscenza dei programmi Office (Word, Excel, Power Point, Outlook); buona conoscenza di Adobe Photoshop; ottima capacità di navigare in Internet e gestire applicazioni Web 2.0

---

## **Capacità e competenze personali**

Ottima predisposizione ai contatti umani e alle pubbliche relazioni; buona esperienza di lavoro in team; ottima flessibilità e dinamicità abbinata alla capacità di confrontarsi con nuovi contesti e di calarsi in essi in tempi rapidi; particolare inclinazione per i social; capacità di gestire progetti; predisposizione all'apprendimento e alla crescita

---

## **Altre informazioni utili**

Patente di guida di tipo B, automunita