

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE SPONSORS

Con il presente avviso pubblico il Consorzio Villa Reale e Parco di Monza intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative che saranno realizzate nel corso dell'anno 2015, al fine di acquisire ulteriori risorse per la conservazione, la fruizione e la valorizzazione del complesso monumentale della Reggia di Monza.

1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Consorzio di Valorizzazione Culturale "Villa Reale e Parco di Monza" assume il ruolo di sponcée attraverso la propria Direzione Generale, responsabile della procedura.

2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate in riferimento sia ai progetti e alle iniziative indicati nel successivo art. 3, sia a lavori e forniture di beni e servizi ulteriori e diversi rispetto a quelli citati al predetto articolo;
 - b) potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria, ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di lavori, servizi o fornitura di beni) o, ancora, prevedere entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa;
 - c) limitatamente ai progetti/iniziativa di cui all'art. 3, potranno contenere richiesta di esclusiva, garantendo il finanziamento di almeno il 50% del progetto o iniziativa;
- Ove non si realizzino le condizioni di cui al punto c), è ammessa la presenza di più sponsor per ogni singolo progetto/iniziativa.

3 - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione, che possono essere oggetto di sponsorizzazione

REALIZZAZIONE MOSTRE
Mostre da realizzare nel periodo 2015/2016 all'interno degli spazi della Reggia di Monza (Serrone, Villa Mirabello e Villa Reale). La programmazione, in via di definizione, sarà comunicata direttamente ai proponenti.

REALIZZAZIONE EVENTI	
TITOLO	LUOGO
"Expo nel Parco"	Parco di Monza, Giardini Reali
"Festival degli orti"	Avancorte Villa Reale
"Pedala coi lupi"	Parco di Monza
Lampi!	Teatrino di Corte
Nuit Royale	Villa Reale e Giardini
Street food nel parco	Parco di Monza
Concerti nei Giardini Reali	Giardini Reali

SERVIZI MARKETING E PROMOZIONE	
Realizzazione App Appartamenti Reali	
Realizzazione App Parco di Monza	
Stampa cataloghi mostre	
Stampa materiale promozionale (depliant, leaflet, brochure, ecc.)	
Partecipazione a fiere, iniziative promozionali: <ul style="list-style-type: none"> • Quota iscrizione • Spese allestimento • Costi generali 	
Realizzazione sala video della Reggia di Monza Ex Cavallerizze - Avancorte <ul style="list-style-type: none"> • Sistema di videoproiezione • Arredo interno (sedie, tavoli, ecc.) 	
Realizzazione allestimenti infopoint nel Parco Ingresso: <ul style="list-style-type: none"> • Porta Monza • Ingresso Porta Vedano • Ingresso Porta Villasanta 	
Realizzazione Infopoint mobile	
Produzione materiali promozionali e informativi	
Produzione merchandising	
Produzione di video e books	
Ristampa cartina	
Realizzazione guida Reggia di Monza	
Segnaletica interna Appartamenti Reali	
Segnaletica esterna Villa Reale	
Produzione video presentazione Reggia e eccellenze monzesi	

CONSERVAZIONE BENI ARCHITETTONICI, IMPIANTI E GIARDINI	
Restauro conservativo e manutenzione arredi storici Appartamenti reali	
Restauro conservativo Tempietto	Giardini Reali
Manutenzione straordinaria dei laghetti	Giardini Reali/Parco
Ripristino e manutenzione straordinaria giochi d'acqua del Giardino all'inglese	Giardini Reali

Manutenzione straordinaria del percorso botanico	Giardini Reali
Manutenzione straordinaria delle rogge e corsi d'acqua in funzione	Giardini Reali/Parco di Monza
Indagini di stabilità delle alberature d'alto fusto	Giardini Reali/Parco di Monza
Interventi specialistici su alberi vetusti ed esemplari monumentali: (consolidamenti, potature, iniezioni al terreno, delimitazione zone di sicurezza)	Giardini Reali/Parco di Monza
Interventi fitosanitari (ivi compresi quelli endoterapici) su alberature	Giardini Reali/Parco di Monza
Manutenzione straordinaria dei tappeti erbosi	Giardini Reali
Creazione impianto irrigazione dei tappeti erbosi	Giardini Reali
Redazione del censimento informatizzato delle alberature e dei viali	Giardini Reali/Parco di Monza
Manutenzione straordinaria dei filari alberati	Parco di Monza
Manutenzione straordinaria delle fasce boscate	Parco di Monza
Eradicazione delle essenze esotiche	Giardini Reali/Parco di Monza
Manutenzione straordinaria delle mura di delimitazione	Giardini Reali/Parco di Monza
Creazione punto di raccolta dei residui derivanti dalla potatura e dall'abbattimento degli alberi	Parco di Monza
Restauro conservativo strutture ex biglietteria ippodromo	Parco di Monza
Restauro conservativo strutture fienili Mulini Asciutti	Parco di Monza
Restauro conservativo Cascina Pariana	Parco di Monza
Restauro conservativo Mulino del Cantone	Parco di Monza
Restauro conservativo strutture rustici Cascina Fontana	Parco di Monza
Realizzazione del Museo del paesaggio	Villa Mirabello
Manutenzione ordinaria n. 3 percorsi fitness	Parco di Monza
Servizi assicurativi	
Servizi e lavori di manutenzione generali (imbianchino, fabbro, ecc.)	
Fornitura di energia elettrica	
Fornitura di gas	
Fornitura di acqua	
Fornitura cordoli, panchine, cestini, tavoli pic nic, bacheche	Giardini Reali/Parco di Monza
Illuminazione Avancorte	Avancorte
Manutenzione strade bianche	Giardini Reali/Parco di Monza
Manutenzione straordinaria del percorso botanico	Giardini Reali

CONSERVAZIONE BENI MOBILI	
Restauro conservativo letto della Regina Elena	Appartamenti Reali

MANUTENZIONE E SPESE DI FUNZIONAMENTO GENERALE GIARDINI
<i>PRODOTTI PER IL GIARDINO</i>
Compost , terricci, ammendanti, pacciamature, fertilizzanti con alte caratteristiche qualitative.
Diserbanti e disseccanti
<i>COMPONENTE BOTANICA</i>
Fioriture stagionali e perenni
Arbusti
Piante di medio e alto fusto
Piante acquatiche e fitodepuranti
Piante rampicanti e tappezzanti
Piante officinali
Sementi per tappeti erbosi
Sementi per prati fioriti
Piante in vaso
<i>MACCHINARI E ATTREZZATURE (DI TIPO PROFESSIONALE)</i>
Trattrici agricole e relativa attrezzatura da accoppiarsi come: trinciatrici, piatti rasaerba, rimorchi agricoli, gru idrauliche, rimorchi forestali per legname, atomizzatori, fresatrici, interrassassi, spandiconcime e spargisale, ventole per foglie, spazzole per strade asfaltate, macchine per verticut, arieggiamento, semina e trasemina dei tappeti erbosi, verricelli forestali, pianali per carico di macchinari agricoli e forestali, botti agricole per l'irrigazione di alberi, cippatrici e biotrituratori.
Escavatore cingolato equipaggiato di pinza forestale per legname
Tosasiepi, motoseghe, decespugliatori, soffiatori, trivelle, idropulitrici
Piattaforme di lavoro elevabili
Attrezzature varie da giardinaggio (forbici, troncaremi, sveltatoi, segacci, corde, scale, badili, rastrelli, ecc.)
Utensili ed attrezzi per la manutenzione dei macchinari
Trattorini rasaerba specializzati
Furgoni con cassone ribaltabile di portata fino a 35 q.li

ARREDI DA GIARDINO
Panchine, tavoli, ombrelloni, gazebi, giochi per bambini, fontane per acqua potabile, vasi e cassoni per piante Parco)
Arredi giardini reali (panchine, cestini)
Illuminazione
bagni prefabbricati
Realizzazione aree giochi
Cartellonistica e pannelli informativi
Ripristino rete irrigua (roggia del Principe, Pelucca...)

MOBILITÀ
Macchine elettriche
Trenino per il trasporto dei visitatori all'interno della Reggia (Parco e Giardini)
Mezzi di locomozione per persone con ridotte capacità motorie
INDUMENTI E DISPOSITIVI DA GIARDINIERE
Divise e indumenti da lavoro
DPI

Nel corso dell'anno l'elenco degli eventi/manifestazioni potrà essere aggiornato.

4 - Impegni generali dello sponsor

Il Consorzio, salvo ulteriori e specifici impegni assunti in contratto, garantisce allo sponsor:

- associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- visibilità nelle conferenze stampa;
- possibilità di utilizzare, a richiesta e previo assenso, lo status di sponsor nelle campagne di comunicazione di quest'ultimo;
- possibilità di convenire ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzioni sul costo dei biglietti di ingresso, etc.).
- visibilità in loco;
- possibilità di utilizzare per la durata della sponsorizzazione la dicitura "partner ufficiale della Reggia di Monza".

5 - Requisiti dello sponsor

Il Consorzio non accetterà proposte di sponsorizzazione che risultino prive dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dall'ente;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica del Consorzio e quella dello sponsor;
- assenza di qualunque pregiudizio o danno all'immagine del Consorzio o delle sue iniziative;
- assenza di contenziosi tra lo sponsor ed il Consorzio;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche, presenza dei requisiti di qualificazione previsti per materia (esperienza almeno quinquennale nella progettazione e realizzazione di progetti simili per tipologia e materia);

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni che appaiano suscettibili di associare il nome, l'immagine o l'attività del Consorzio o del complesso monumentale a:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

6 - Soggetti ammessi alla procedura e configurazione delle proposte

I soggetti ai quali è rivolto l'invito a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, operatori economici, quali imprese, società ed associazioni, in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 38 del Dlgs 163/2006 per contrarre con la pubblica amministrazione, che intendano promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Consorzio, concorrendo nella realizzazione di progetti ed iniziative.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) dichiarazione del possesso dei requisiti di ordine generale;
- c) breve illustrazione dell'attività del partecipante;
- d) modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare a sostegno dei progetti/iniziative;
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dei progetti/eventi/iniziative, indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi che si intende rendere.

Il Consorzio si riserva la facoltà di richiedere eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Si precisa che l'utilizzo della modulistica predisposta dall'ente non è obbligatorio.

7 - Valutazione delle proposte

Le proposte pervenute saranno valutate dal Responsabile del procedimento.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto: il Consorzio, a proprio insindacabile giudizio e indipendentemente dai casi indicati al punto 6, si riserva di non accettare proposte, avendo il presente avviso valore esclusivamente "pre-informativo" e non vincolante per l'ente.

8 - Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte dovranno essere presentate in busta sigillata indirizzata a

**Consorzio Villa Reale e Parco di Monza,
Viale Mirabellino 2,
20900, Monza (MB),**

e dovranno pervenire entro il **termine del 19/03/2015, ore 12.00**. (Orari ufficio: dal lunedì al venerdì dalle 9.15 alle 12.00).

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente. Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Avviso pubblico di selezione sponsor – Manifestazione d'interesse".

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile inoltrare e-mail al seguente indirizzo:

segreteria@reggiadimonza.it

Si rammenta che le spese per sponsorizzazioni sono deducibili dal reddito come indicato all'art. 108, comma 2, del T.U.I.R., e che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito ai sensi dell'art. 5 del D.M. 02/10/2002, pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 68, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m), del T.U.I.R.

Si segnala, inoltre, il credito d'imposta previsto per tale ipotesi dall'art.1 del D.L. 83/2014 (cosiddetto "Art bonus").

9 – Formalizzazione della proposta

Ai soggetti che avranno formulato valida manifestazione di interesse alla sponsorizzazione, l'ente invierà – in una successiva fase della procedura – una lettera di invito alla formalizzazione della proposta.

Nella lettera verranno altresì predeterminati i parametri di valutazione delle offerte in caso di richiesta di due o più candidati per la sponsorizzazione esclusiva del medesimo progetto.

10 - Impegni generali dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor, formalizzato il rapporto, avranno l'obbligo di :

- corrispondere la somma di denaro, oppure la prestazione di servizi e/o fornitura di beni oppure, la prestazione mista a favore dello Sponsee;
- assumere tutte le spese relative al pagamento di imposte e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
- non creare forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione. Ove ciò si verificasse, l'Amministrazione si riserva la facoltà di recedere dal contratto, fatto salvo le prestazioni già eseguite od in corso di esecuzione;
- dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi pubblici ed assenza di pregiudizio o danno all'immagine del Consorzio o alle sue iniziative.

Le garanzie relative alla presenza del logo/marchio/nome ed alla visibilità, di cui all'art. 4, non sollevano lo Sponsor, dal pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari.

Il Consorzio acconsente che lo Sponsor pubblicizzi direttamente, nelle norme d'uso, il proprio intervento sponsorizzativo.

11 - Compatibilità tra i rapporti formalizzati ed eventuali ulteriori proposte spontanee.

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsèe si riserva la facoltà di valutare ed accogliere anche

proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordati sulla base della presente procedura.

12 – Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile, finalizzata all'espletamento della procedura di scelta degli sponsor.

Il Direttore Generale

Lorenzo Lamperti